

TRENDING Veículos "made in Suécia" procuram fabricante de motores elétricos

Link to Leaders



[Início](#) > [Notícias](#)

Depois de ter sido preso aos 15 anos, Marcus Bullock tornou-se empreendedor e conquistou John Legend

Link to Leaders | 26 de Junho, 2022



O norte-americano Marcus Bullock foi preso quando tinha 15 anos, mas conseguiu aproveitar essa etapa da sua vida para criar um projeto que hoje tem entre os seus investidores o cantor John Legend. Conheça a sua história.

Aos 15 anos Marcus Bullock foi preso por roubar um homem no estacionamento de um centro comercial. Esperavam-no oito anos em prisões de segurança máxima para adultos, mas quando cumpriu os dois primeiros ficou deprimido e em negação, sem conseguir aceitar que teria de cumprir tantos anos de prisão, situação que preocupou a família. Foi então que, durante uma visita, a mãe prometeu escrever-lhe uma carta ou enviar-lhe uma fotografia todos os dias até que este cumprisse a pena.

Esta seria a “semente” para a ideia que, anos mais tarde, em 2012, daria origem ao seu projeto de empreendedorismo, a [Flikshop](#). “Essas cartas salvaram a minha vida”, explica Marcus no site da empresa. “Consegui ver o mundo através das lentes da minha mãe. Foram as pequenas e grandes coisas que ela partilhou comigo que me deram uma visão clara de como a minha vida seria depois da prisão. A minha vida estava longe de terminar”, assegura.

Hoje, a Flikshop trabalha no sentido de manter as pessoas que cumprem penas ligadas às respetivas famílias e à comunidade até saírem da prisão, tal como a mãe de Marcus Bullock fez com o filho. Consiste numa plataforma e aplicação móvel que permite que os utilizadores enviem uma foto e uma mensagem a um ente querido que esteja na prisão. A Flikshop imprime num cartão postal e envia diretamente para a pessoa em causa. Marcus Bullock salienta que as fotografias e as cartas são uma maneira dos presos saberem que existem pessoas no mundo exterior que se importam com eles.

Bullock lançou a Flikshop para cumprir a sua promessa de enviar aos amigos que tinham ficado na prisão as fotos da sua jornada de reentrada na comunidade e nunca imaginou que lançaria uma empresa de tecnologia.

Atribui o seu sucesso à vontade de aprender. Passou a sua visão e o plano estratégico de três anos para a Flikshop aos familiares e amigos que participariam da primeira ronda de investimento. Mais tarde foi apresentado à aceleradora de start-ups Techstars e, em 2018, conseguiu o investimento e o suporte que lhe permitiram dedicar-se ao crescimento da Flikshop a tempo inteiro integral.

O fundador e CEO da Flikshop foi sempre muito falador, uma característica que o ajudou a comunicar com os outros e que o levou a fazer a sua [primeira TED Talk](#), que acabaria por se tornar um cartão de visita do projeto, já que se tornou uma oportunidade poderosa para contar a sua história, apresentar e divulgar as potencialidades da marca Flikshop, de criar empatia e compreensão para uma situação de que normalmente as pessoas não falam: como apoiar entes queridos que estão encarcerados.

A Flikshop já enviou cartões postais para todos os 50 estados dos Estados Unidos e ligou mais de 170 mil famílias. O projeto tem a particularidade de ter entre os seus investidores o músico e cantor John Legend através da sua organização [Free America](#).

Aos novos empreendedores Marcus Bullock aconselha: não deixem que o medo os impeça de levar os seus projetos avante; ouçam todos os conselhos ao longo do caminho; e construam riqueza geracional.